2022年一季度崇阳县市场主体发展

分析报告

一、市场主体发展基本情况

**（一）市场主体发展总体情况**

截至2022年第一季度末，全县实有各类市场主体51782户，注册资本（金）440.12亿元，同比增长33.47%、16.43%，实有市场主体总数全市居第**3**位。

表一 2022年第一季度全县实有市场主体同比表



图一 2022年第一季度末实有市场主体分布图

2022年第一季度末，全县新登记各类市场主体7723户，新登记注册资本（金）32.03亿元，同比增长998.58%、188.44%，新增市场主体总量和同比增长全市排名第2位。

表二 2022年第一季度全县新登记市场主体同比表



图二 2022年第一季度末新登记市场主体占比

**（二）市场主体发展概况（按行业分析）**

2022年一季度末，全县实有市场主体在行业分布上，户数位居前6位分别为：批发和零售业32565户；住宿和餐饮业4188户；农、林、牧、渔业3195户；居民服务和其他服务业3181户；制造业2545户；建筑业和商业服务业1553户。

图三 2022年第一季度实有市场主体分布情况

2022年一季度，全县登记市场主体在行业分布上，同比增幅位居前6位的行业分别为：科学研究和技术服务业558户；信息传输、计算机服务和软件业272户；批发和零售业6170户；制造业125户；水利、环境和公共设施管理业7户；文化、体育与娱乐业21户。

图四 2022年第一季度登记市场主体分布情况

二、市场主体发展情况分析

**（一）市场主体发展特点**

2022年以来，面对后疫情时代国内和国际经济发展形势变化带来的多重挑战，市场监管局按照按照县委、县政府关于高质量推动市场主体发展工作要求，紧紧把握持续深化营商环境主基调，聚焦社会关注、企业关心、群众关切的堵点、痛点、难点问题，着力提高企业开办效率，推进政务服务便利化，推行“证照分离”“多证合一”、便利化注销，通过出实招、强措施，我县营商环境进一步优化，群众办事更加方便快捷，有效激发市场主体创业、创新发展新活力，一季度，市场主体总量同比增长33.47%，全市排名**第3**；新增市场主体7723户，同比增长998.58%，全市排名**第2**，实现市场主体总量、新增市场主体总量双增长双提升。然而从行业分布、发展态势来看，依然还有很多不足和亟需转变的发展压力。

**1.营商环境持续优化，创业兴业意愿趋“高”。一是**领导重视谋思路，部门聚力促发展。年初，县委、县政府提出“引进、培育、壮大”工作思路，将“纵深推进放管服改革，打造市场化、法治化、国际化营商环境，确保市场主体稳定在0.8万户以上”的工作目标，写进2022年《政府工作报告》。我局积极发挥部门职能优势，联合各有关部门，重点推进“个转企”、“小升规”、“优上市”，培育高新技术企业等方面提出了各项优化措施。**二是**多措并举促发展，提升企业开办便利度。创新推行企业开办“1050”标准（1个环节：一窗申请，0.5天办结，零费用）。实现设立登记、公章刻制、申领发票、社保登记实现同步办理，将银行预约纳入企业开办服务范畴，推进动银行开户信息推送到相关部门。全面落实企业住所申报承诺制，以“一纸承诺”取代“一摞材料”，实现企业开办再加速。依托“湖北政务服务网”，实现税务、社保、市场监管“一网通办”，强化税务、社保、市场监管等环节协同办理，全流程1个工作日办结。深入推进“一业一证”改革，着力解决准入不准营难题。到目前，我县共发出行业综合许可证2份。**三是**优化服务提效能，打造高效便捷的政务环境。打造“办事不求人”政务品牌。我局在系统内开展市场主体全生命周期“办事不求人”活动。下发了《推进“办事不求人”的实施方案》，聚焦自主开办、诚信经营、解决争议等市场主体全生命周期，发布“办事不求人”事项，创建“办事不求人”窗口，各相关单位主动靠前服务，解答市场主体疑难问题，让市场主体详尽了解“办事不求人”相关政策，打造“办事不求人”的政务品牌，真正让群众有实实在在的获得感和认同感。推行智慧“二进”，审批搬到“家门口”。我局全力推进登记许可自助一体机到政务中心、到乡镇的“二到家”机制，打造无人值守、不打烊、零见面、零接触的新型政务服务模式，把开办服务送到千家万户，打通市场主体开办的“最后一公里”。截至目前，我县投入2台登记自助机。截至第一季度末，全县实有各类市场主体51782户，注册资本（金）440.12亿元，同比增长33.47%、16.43%。全县新登记各类市场主体7723户，新登记注册资本（金）32.03亿元，同比增长998.52%、188.44%。

**2.产业结构持续优化，第三产业发展趋“好”。**2022年一季度末，我县在册第三产业44437户，占总量比85.82%；第二产业市场主体4245户，占总量比8.20 %；第一产业市场主体3100户，占总量比5.98%，呈现“三二一”发展态势。第三产业在册总量持续走高，增速加快，从侧面反映出县政府近年来推出的培育发展新动能等政策引导，一定程度地激发了我县市场主体经济活力。

图五 2022年第一季度登记市场主体同比增幅位居前5位的行业

**3.行业结构不够理想，经济发展短板趋“显”。一是**市场主体有而不强，结构不优。我县市场主体总数增长有力，新增市场主体增幅位居全市前列，但与市内相关县市相比，市场竞争力方面的差距还很明显。从实有和新增两个方面来看，我县企业类数量偏少，个体数量偏大，在当前市场发展竞争中缺乏优势，抵御市场竞争风险能力偏低。**二是**行业发展不均衡，新兴经济发展不足。一季度末全县期末实有市场主体前6的行业为批发和零售业，住宿和餐饮业，农、林、牧、渔业，居民服务和其他服务业，制造业，建筑业。新兴产业未见“踪影”，在新一轮经济发展和市场竞争中先机未得，后发乏力。充分说明我县市场主体行业分布以传统主导产业为主,新兴行业发展没有实质性突破。企业普遍组织化、规范化、集约化程度不高，整体投入少，以分散经营为主，难以发挥规模经济效应和辐射效应。且中小企业缺乏长远规划，发展定位不够清晰，在产业布局和产能增长上动力不足。

三、建议与措施

下一步，市场监管局将继续按照国家、省、市、县的新政策、新要求，把持续优化市场化、法治化、国际化营商环境作为服务构建新发展格局的重要着力点，奋力抓好市场主体发展引进、培育、壮大工作，积极主动融入全国统一大市场布局，大力引导发展市场主体“四新经济”（新技术、新产业、新业态、新模式），进一步激活市场内生动力和提高市场主体参与国内、国际“双循环”的竞争力，把我县的自然禀赋、发展基础转为化新时期发展的后发优势，推动我县经济的高质量发展。

**（一）全面布局“四新经济”，优化产业结构。**进一步解放思想，深刻把握市场经济发展态势。在新一代信息技术革命、新工业革命以及制造业与服务业融合发展的背景下，以现代信息技术广泛嵌入和深化应用为基础，突出以市场需求为根本导向，布局谋划以技术创新、应用创新、模式创新为内核并相互融合的新型经济形态，让第三产业不仅有量的优势，更有质的飞越。一季度，全县本期登记市场主体在行业分布前六位中，科学研究和技术服务业，信息传输、计算机服务和软件业增长分列第1和第2，增长率分别为7871.43%、4433.33%，潜力巨大。我县市场主体在“互联网+”、电子商务、物联网、云计算、等新兴产业中也有一定表现，在制造业中的智能制造、规模定制化生产中也有所展现。进一步发挥这些行业的引领作用，鼓励引导更多市场主体投入到“四新经济”新领域，为我县在新一轮经济发展中获得新的动能，进一步提高市场竞争力。当前，国家正在构建全国统一大市场，我局将以标准引领、维护市场竞争秩序，全方位助力我县市场主体参与其中，进一步增强发展后劲。

**（二）进一步降低双创门槛，激发市场活力。一是**全面推进“证照分离”“一业一证”改革，对纳入清单管理的经营许可事项，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺和优化审 批服务这四种方式分类推进改革，推动实现涉企经营许可事项“清单之外无审批”“四类方式全覆盖”。**二是**在“一网通办”的基础上，加大推进“跨域通办”的力度，提高企业开办标准化规范化水平，大力推广电子证照跨层级、跨领域、多场景应用，不断提高企业开办便利化水平。**三是**推广应用电子营业执照。建设完善以国家市场监管总局为全国统一信任源点的电子营业执照系统，并与湖北政务服务网电子证照库全面对接。依托第三方平台开通手机版电子营业执照服务通道，扩展电子营业执照身份认证、证照共享等功能，推进电子营业执照在电子商务、电子政务领域广泛应用和跨领域互认通用，加快实现“互联网+”环境下“一照走天下”。

**（三）进一步优化政务服务，提升服务效力。一是**全面推行“马上办、网上办、就近办、一次办”。以企业和群众办好“一件事”为标准，梳理发布商事登记和审批“马上办、网上办、就近办、一次办”事项清单，构建完善“最多跑一次”服务机制，探索登记办照智能审批机制，用最短的时间、最快的速度，把服务企业和群众的事项办理好。**二是**深入推进商事登记和审批服务标准化，按照减环节、减材料、减时限的要求，逐项编制标准化工作规程和办事指南，推行一次告知、一表申请，提升商事服务效能。全面实行市场主体准入负面清单管理，建立公开透明、预期稳定的市场准入规则。**三是**大力弘扬“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神，着力推行政务服务“好差评”考评标准，着力打造市、区、镇、村四级政务服务标准化体系升级版，使政务服务有制可依、有制可守、有制可循、有制可察，进一步提升群众感受。

**（四）进一步深化改革力度，挖掘发展潜力。一是**深入实施企业住所申报制，允许“一址多照”，同一个场所可以作为多个市场主体的住所（经营场所）登记。允许“一照多址”市场主体只能登记一处住所，可以登记多处经营场所。凡能有效划分区间的同一地址，可以登记为多家市场主体的住所或经营场所。国家对特定行业市场主体住所或经营场所有明确限制规定的，从其规定。二**是**建立完善市场主体退出机制。加快推进简易注销登记改革，简化企业、个体工商户注销流程，探索非上市股份有限公司、有限责任公司分支机构等企业类型简易注销，支持未开业企业、无债权债务企业通过简易注销便利退出市场。建立容错机制，对于被终止简易注销登记的企业，允许其符合条件后再次依程序申请简易注销。探索建立对提供虚假住所等失联企业、冒用他人身份证虚假注册等违法失信企业的强制退出制度。**三是**大力支持各类众创空间、电子商务、现代物流、高新技术、高型农业等新业态发展，加快推进科技加速器、企业孵化器、创新平台和创业园区建设，实施科技创新性龙头企业培育和中小微企业成长工程，加快培育品牌化、专业化、规范化小微市场主体，提升整体存活率和竞争力。**四是**充分运用登记职能，为小微企业发展提供政策指导，着力帮助小微企业解决发展中面临的问题，建立和完善产业导向机制，引导投资者资金流向相关重点领域和行业，促使产业机构进一步优化。**五是**进一步加强与县直各职能部门的协同配合，加大指导服务力度，引导市场主体调整产业结构，向多元化方向发展。同时发挥传统产业和新型产业融合速度，加快产业结构调整步伐。发挥好大企业、大项目的龙头带动作用，深入推进商事登记制度改革，进一步激发市场活力和创造力。

**（五）进一步加快留才力度，注入转型动力**。地方经济社会的发展，离不开人才的有力支撑。近年来我县在引才上力度空前，人才带来的带动作用显著。越来越多的人才到崇阳来工作，说明崇阳发展环境变好了。下一步我们在调研的基础上根据产业布局进一步加大引才力度，同时要千方百计完善留才配套政策。企业发展关键在于技术，在于人才，产业间的良性发展需要人才的支撑力量，经济转型人才是源头活水。一人来，众人来，人才越来越多，企业发展越来越好，地方经济社会就有了无穷动力。

崇阳县市场监督管理局

2022年5月11日