**县文化和旅游局关于2021年第一季度文化**

**产业发展情况的汇报**

县文旅局高度重视文化产业工作，深入挖掘文化旅游资源，加大政策资金投入力度，推动文化旅游产业融合，文化市场主体逐步增加,综合实力不断增强,产业规模持续发展,全县旅游接待人数93.38万人次，综合收入5.67亿元,文化产业呈现出较好的发展态势。

一、2021年第一季度文旅产业发展情况

**(一)狠抓文化产业，激发市场活力。**鼓励支持文化企业发展，培育骨干文化企业，提升市场竞争力，筑牢产业发展根基。截止2021年3月，我县文化产业的单位共计570家，规上文化产业单位19家，其中工业13家、批发零售业2家、服务业4家。为克服疫情影响，县文旅局推动出台了《崇阳县促进文旅产业恢复振兴实施方案》,帮助企业纾困解难,2020年规上文化企业实现营业收入7.612亿元，正在逐步恢复疫前营业收入水平,预计2021年第一季度增幅将明显提高。

**(二)狠抓项目建设，做优文化产业。**加快推进文化旅游产业重点项目建设，当前，我县文化旅游产业重点项目共有4个，分别为铜钟至高枧文旅产业示范带项目、全域旅游项目、博物馆布展项目、非遗馆布展项目等。**铜钟至高枧文旅产业示范带项目**位于我县南部，主要范围在幕阜山旅游公路沿线，涉及铜钟乡、青山镇、金塘镇、高枧乡4个乡镇，以S259旅游公路及其支线串联，全长42公里，规划面积100平方公里，主要建设风景道（绿道）、自行车赛道、乡村文化体验区、产业园、休闲游乐园、民宿等，配套驿站、旅游厕所、标识牌、观景台等基础设施，并对IP进行形象设计与品相规划等。目前已同上海天开文化创意有限公司对接，完成编写项目服务建议书，正在筹备公开招投标工作。**全域旅游项目**正在筹备建设中，去年我县柃蜜小镇·白崖山景区、三特浪口温泉养生休闲度假区分别获评国家4A级景区和省级旅游度假区，使我县具备了创建省级全域旅游示范区的门槛条件。目前已启动《崇阳县全域旅游发展规划》编制工作。**博物馆、非遗馆布展项目**正在紧锣密鼓施工中，预计今年7月前完工并投入使用。

**(三)狠抓招商引资,培育发展亮点。**充分发挥崇阳文化资源优势，策划文化项目，吸引文化企业落地，推动文化产业做大做强。**一是**聘请专业规划公司编制《崇阳县文化和旅游“十四五”专项规划》,精心策划项目,围绕休闲康养、历史文化、生态观光、健康运动等四个方面，谋划26个重点项目，主要包括：白崖山生态旅游示范区项目、大市鼓文化体验园、古堰湾风情村湾项目等，总投资40余亿元;**二是**通过招商引资，吸引宽谷（上海）文化传播有限公司等客商来崇考察,已同多家投资商初步达成合作共识，正在洽谈中。

二、文化产业企业进规入限工作进展情况

今年以来，县文化和旅游局高度重视文旅企业的培育，建立规上文化产业培育名录库，对符合入规标准的文化企业和潜在入规文化企业进行了全面摸排，排查出3家潜在可培育文化企业，已联合统计局等相关单位指导崇阳全鸿塑业有限公司、崇阳县宗阳包装印刷有限责任公司等2家企业申报进规入限，预计第二季度成功入规。

三、存在的问题及下一步打算

我县文化产业工作虽然取得了一定的成绩，但也有一些不容忽视的困难和问题。**一方面**企业压力大。受疫情影响，企业出现营业额下滑、资金短缺等问题。**另一方面**产业规模小,我县具有竞争力的大型文化产业运营企业少，普遍存在散、弱、小的经营状况。

下一步，我局将以乡村振兴和全域旅游高质量发展为契机，着力夯实基础设施建设，提升行业服务水平，扎实推进文化产业工作。**一是**对重点文化产业项目指派专人跟踪服务，挂图作战。加大服务力度，将任务细化到周，定期汇报进展和困难并提出相应措施，确保项目建设有序进行。**二是**加大文化产业招商力度，制定精准招商方案，努力培育文化产业。**三是**深入企业走访，向企业发布文化产业政策信息，邀请上级部门加强政策对接和宣传解读，协调相关部门，切实解决企业发展实际困难。

 崇阳县文化和旅游局

 2021年3月23日